Приложение №1

ПОЛОЖЕНИЕ

О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА «БИЗНЕС-ЛЕДИ 2020» на территории МО «Город Глазов» и МО «Глазовский район».

Глава 1. Общие положения

1. Городской конкурс «Бизнес-ЛЕДИ» (далее - Конкурс) проводится в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

2. Конкурс проводится в целях поощрения и повышения роли деловой, социально-активной женщины в жизни государства и общества, привлечения внимания к женскому предпринимательству и улучшения его качества, а также развития, поддержки и популяризации положительного образа деловой женщины в городе Глазове и Глазовском районе.

3. Задачами Конкурса являются:

1) выявление, систематизация и распространение положительного опыта работы лучших представителей женского предпринимательства в городе Глазове и Глазовском районе, применяющих современные методы и формы управления на предприятии;

2) популяризация идеи социальной ответственности бизнеса;

3) поощрение и стимулирование женской предпринимательской инициативы, формирование активной гражданской позиции, повышение самостоятельности и активности женщин в решении проблем семьи и общества.

4. Организатором Конкурса является автономная некоммерческая организация «ЦРБ и ГС» (далее – организатор). Организатор вправе привлекать третьи лица для проведения Конкурса.

Глава 2. Участники Конкурса

5. В Конкурсе могут принять участие женщины - субъекты малого и среднего предпринимательства (индивидуальный предприниматель или учредитель организации), отвечающие требованиям Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории города Глазова и Глазовского района, а также физические лица, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (далее – Участники).

Глава 3. Номинации Конкурса

6. Конкурс проводится в пяти номинациях:

1) «Успешный старт-ап»;

2) «Опытный бизнес»;

3) «Бьюти-бизнес»

4) «Самая занятая»;

5) Приз зрительских симпатий.

7. В номинации «Успешный стартап» могут участвовать женщины, отвечающие требованиям пункта 5 настоящего Положения, бизнес которых зарегистрирован после 01 января 2020 года.

8. В номинации «Опытный бизнес» могут участвовать женщины, отвечающие требованиям пункта 5 настоящего Положения, история бизнеса которых насчитывает 2 и более лет.

9. В номинации «Самая занятая» могут участвовать женщины – физические лица, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».

10. В номинации «Бьюти-бизнес» могут участвовать женщины, отвечающие требованиям пункта 5 настоящего Положения, осуществляющие предпринимательскую деятельность в одной из следующих отраслей:

- салон красоты;

- косметология;

- фитнес;

- сфера, пропагандирующая здоровый образ жизни;

- фотография и организация торжеств.

11. В номинации «Приз зрительских симпатий» принимают участие все кандидаты, которые предоставили видеоролик к дополнительному конкурсу.

Глава 4. Конкурсная комиссия

11. Для оценки конкурсных документов и определения победителей Конкурса образуется конкурсная комиссия. Персональный состав конкурсной комиссии утверждается приказом АНО «ЦРБ и ГС» г. Глазов.

12. Конкурсная комиссия правомочна принимать решения, если на ее заседании присутствует не менее половины общего количества членов конкурсной комиссии.

13. Решения конкурсной комиссии принимаются открытым голосованием простым большинством голосов. При голосовании каждый член конкурсной комиссии имеет один голос. В случае равенства голосов членов конкурсной комиссии голос председателя конкурсной комиссии является решающим.

14. Решения конкурсной комиссии оформляются протоколом.

Глава 5. Порядок проведения конкурса

15. В целях проведения Конкурса организатор в срок до 01 декабря текущего года размещает на своем официальном сайте, в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, объявление о приеме заявок на участие в Конкурсе.

16. Для участия в Конкурсе Участники в срок до 15 декабря текущего года направляют организатору заявку на участие в Конкурсе по форме согласно приложению №1 к настоящему Положению, а также информацию о величине показателей деятельности, по которым определяется победитель Конкурса (далее - конкурсные документы). Отчетным периодом является календарный год, предшествующий подаче заявки.

17. Организатор:

1) регистрирует представленные конкурсные документы в день их поступления;

2) в срок до 16 декабря текущего года:

Проводит проверку конкурсных документов на предмет их комплектности и надлежащего оформления;

Принимает решение о допуске Участника к участию в Конкурсе или об отказе в допуске к участию в Конкурсе с указанием причин, послуживших основанием для отказа;

Передает конкурсные документы Участников, допущенных к участию в Конкурсе, на рассмотрение конкурсной комиссии.

18. Основаниями для отказа в допуске к участию в Конкурсе являются:

1) несоответствие Участника требованиям, изложенным в пункте 5 и пунктах 7-13 настоящего Положения;

2) предоставление конкурсных документов позже срока, установленного пунктом 18 настоящего Положения;

3) установление факта представления сведений, содержащих недостоверную информацию.

21. Отказ в допуске к участию в Конкурсе может быть обжалован в Управлении экономики, развития города, промышленности, потребительского рынка и предпринимательства, и (или) в судебном порядке.

19. Конкурсная комиссия в срок до 16 декабря текущего года:

1) оценивает конкурсные документы в соответствии с критериями оценки, указанными в главе 6 настоящего Положения;

2) в случае необходимости для систематизации и предварительного анализа конкурсных документов привлекает экспертов;

3) подводит итоги Конкурсе и объявляет победителей в порядке, установленном главой 7 настоящего Положения. Список победителей Конкурса утверждается на заседании конкурсной комиссии;

4) передает список победителей организатору Конкурса для организации их награждения.

Глава 6. Критерии оценки конкурсных документов

20. Конкурсные документы участников Конкурса оцениваются по следующим критериям:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование показателя | Описание показателя | Баллы |
| 1. | Экономическая эффективность, % | Темп роста выручки, рентабельность производства (продаж), темп роста прибыли | От 1 до 5 баллов |
| 2. | Темп изменения численности занятых, % | Отношение среднесписочной численности в отчетном году к среднесписочной численности в предшествующем году | Менее 100% - 0;  100-105% - 1;  Свыше 105% - 5 |
| 3. | Потенциал масштабируемости бизнеса (проекта) | Возможность масштабировать предпринимательский (благотворительный) проект | От 1 до 5 баллов |
| 4. | Оригинальность идеи | Уникальность и новизна бизнеса | От 1 до 5 баллов |
| 5. | Наличие дополнительных социальных программ для персонала, обучение и повышение квалификации работников | Информация о реализуемых программах | В отчетном году:  Наличие – от 1 до 5%  Отсутствие – 0 |
| 6. | Участие в социальных проектах, благотворительных акциях | Информация об участии в проектах с приложением писем и фотоотчетов | В отчетном году:  Отсутствие – 0  Наличие – от 1 до 5 |
| 7. | Наличие зарегистрированного товарного знака |  | Наличие – 1;  Отсутствие – 0 |
| 8. | Доля выручки от продукции (услуг), реализуемой (оказываемых) за пределами Глазовского района |  | 1 балл за каждые 10% |
| 9. | Территориальный охват бизнеса | Наличие филиалов (представительств) предприятия за пределами Глазовского района | 1 балл за каждый филиал (представительство) |
| 10. | Качество предоставленных материалов (презентации) | Наличие презентации, оформленной в Microsoft PowerPoint, объемом не более 10 слайдов. наличие портфолио (Грамоты, благодарственные письма, дипломы) | От 1 до 5 баллов |
| 11. | Срок реализации благотворительного проекта |  | 1 балл за каждый год реализации проекта |
| 12. | Количество наименований предоставляемых услуг | Перечень услуг, предоставляемых бизнесу | От 1 до 5 баллов |
| 13. | Территориальный охват бизнеса услугами | Количество хозяйствующих субъектов, которым предоставлены услуги, в том числе:  - за пределами города Глазова;  - за пределами Глазовского района. | От 1 до 5 баллов |
| 14. | Видеоролик. | Видеоролик длительность 40 сек, в котором предприниматель рассказывает о своей организации | От 1 до 5 баллов, Достаточное условие для участие в конкурсе приз зрительских симпатий |

Глава 7. Определение победителей Конкурса

21. Победители Конкурса определяются конкурсной комиссией по каждой номинации Конкурса на основе определения количества набранных баллов по критериям оценки конкурсных документов, указанным в главе 6 настоящего Положения.

22. Победителем в номинации «Успешный стартап» признается участник Конкурса, набравший наибольшую сумму баллов по показателям, указанным в пунктах 1,2,3,4,5,14 и 10 критериев оценки конкурсных документов, указанных в главе 6 настоящего Положения.

23. Победителем в номинации «Бьюти-бизнес» признается участник Конкурса, набравший наибольшую сумму баллов по показателям, указанным в пунктах 1,2,3,5,14 и 10 критериев оценки конкурсных документов, указанных в главе 6 настоящего Положения.

24. Победителем в номинации «Опытный бизнес» признается участник Конкурса, набравший наибольшую сумму баллов по показателям, указанным в пунктах 1,2,3,4,5,6,7,14 и 10 критериев оценки конкурсных документов, указанных в главе 6 настоящего Положения.

25. Победителем в номинации «Самая занятая» признается участник Конкурса, набравший наибольшую сумму баллов по показателям, указанным в пунктах 4, 14 и 10 критериев оценки конкурсных документов, указанных в главе 6 настоящего Положения;

26. Победителем в номинации «Приз зрительских симпатий» признается участник Конкурса, набравший наибольшее количество голосов по итогам голосования в средствах массовой информации, определяемых организатором Конкурса за видеоролик по заданию 14.

Глава 8. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей

27. Победители Конкурса награждаются дипломом с присвоением звания «Женщина-предприниматель» по соответствующей номинации, нагрудным знаком и ценными призами.

28. Лауреаты Конкурса награждаются дипломом с присвоением звания Лауреат Конкурса «Бизнес-Леди» по соответствующей номинации, нагрудным знаком.

29. Дата и место награждения победителей Конкурса определяется организатором Конкурса.

30. К проведению Конкурса в качестве партнеров могут привлекаться третьи лица.

31. Информация об итогах Конкурса, а также о дате и месте награждения победителей Конкурса размещается организатором Конкурса на его официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и иных средствах массовой информации.

32. Финансирование проведения Конкурса осуществляется за счет средств городского бюджета на соответствующий год.