

Итоговое тестирование

2

1. Укажите Вашу Фамилию И.О. Геревогичева Б.В.
2. Структурное подразделение, должность Управляющий
делами, на фирме.
3. В каком году и каким документом утвержден действующий Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации:
а) в 2013 году Распоряжением Правительства Российской Федерации;
б) в 2015 году Распоряжением Правительства Российской Федерации;
в) в 2014 году Указом Президента Российской Федерации;
г) в 2015 году Распоряжением Главы Удмуртской Республики.

4. Целью разработки Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации является:

- а) установление системного и едиобразного подхода к осуществлению деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти по созданию с учетом региональной специфики условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики;
- б) содействие формированию прозрачной системы работы органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ и услуг, в том числе субъектов предпринимательской деятельности, граждан и общества;
- в) заинтересованность высшего должностного лица – высшего должностного лица обеспечивает единство целей и направлений деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации для результативной и эффективной реализации Стандарта;
- г) выявление потенциала развития экономики Российской Федерации, включая научно-технологический и человеческий потенциал.

5. Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации является:

- а) документом стратегического планирования;
- б) концептуальным, системообразующим документом, аккумулирующим цели, задачи, принципы и направления непосредственной работы по развитию конкуренции на рынках товаров и услуг;
- в) документом, регламентирующим деятельность розничных рынков;
- г) документом, регламентирующим деятельность оптовых рынков.

6. Принципами внедрения Стандарта являются:

- а) ориентация на потребителя;

- б) системный подход;
- в) постоянное улучшение деятельности;
- г) все вышеперечисленное.

7. Каким документом предлагается закрепить взаимодействие между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления по внедрению в субъекте Российской Федерации Стандарта:

- а) договор;
- б) соглашение;
- в) приказ;
- г) на усмотрения органа исполнительной власти.

8. В субъекте Российской Федерации уполномоченный орган определяется из числа:

- а) органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации;
- б) общественных организаций;
- в) представителей предпринимательского сообщества;
- г) территориальных подразделений федеральных органов власти.

9. В соответствии с распоряжением Главы Удмуртской Республики от 10.11.2014 № 311-рг уполномоченным органом по развитию конкуренции в Удмуртской Республике определен:

- а) Совет по инвестиционной деятельности и конкурентной политике в УР;
- б) Удмуртское УФАС России;
- в) Министерство экономики Удмуртской Республики;
- г) Агентство инвестиционного развития Удмуртской Республики.

10. К полномочиям уполномоченного органа в сфере развития конкуренции относят:

- а) формирование проекта перечня с аргументированным обоснованием выбора каждого рынка и представляет его на рассмотрение и утверждение высшему должностному лицу;
- б) подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации для его рассмотрения и утверждения коллегиальным органом;
- в) разработка проекта «дорожной карты» и представление его на рассмотрение и утверждение высшему должностному лицу;
- г) все вышеперечисленное.

11. Понятие «конкуренция», «государственные и муниципальные преференции», «дискриминационные условия», «недобросовестная конкуренция», «признаки ограничения конкуренции» определены:

- а) Федеральным законом от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции»;
- б) Федеральным законом от 28.12.2009 №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;
- в) Федеральным законом от 17.08.1995 № 147-ФЗ «О естественных монополиях».

12. Участие органов местного самоуправления предусмотрено в основных мероприятиях внедрения Стандарта развития конкуренции:

- а) всех;
- б) нескольких;
- в) двух;
- г) трех.

13. В состав регионального коллегияльного органа по вопросам развития конкуренции включаются:

- а) руководители или заместители руководителей уполномоченного органа, а также иных органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции;
- б) представители совета муниципальных образований, и (или) иных объединений муниципальных образований, и (или) органов местного самоуправления;
- в) представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг;
- г) представители потребителей товаров (работ, услуг), задействованные в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;
- д) представители объединений сельскохозяйственных производителей, переработчиков сельскохозяйственной продукции, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов;
- е) все вышеперечисленные.

14. На федеральном уровне Стандартом определены 11 социально значимых рынков для развития конкуренции, этот перечень является:

- а) обязательным для регионов;
- б) носит рекомендательный характер;

в) является обязательным, но также может быть дополнен другими видами рынков;

г) применяется по усмотрению Коллегияльного органа по развитию конкуренции.

15. Критериями выбора приоритетных рынков могут выступать следующие показатели:

- а) наличие значимых проблем, препятствующих развитию конкуренции (на рынке товаров (работ, услуг);
- б) информация, содержащаяся в документах стратегического планирования РФ, субъекта РФ и муниципальных образований;
- в) наличие потенциала по развитию производств высокотехнологичной продукции и (или) технической сложной продукции с перспективными технологиями, стремящимися к инновационным системам полного цикла в Российской Федерации и имеющим потенциал достижения новых технологических уровней и (или) потенциал встраивания в глобальную производственную и технологическую кооперацию;
- г) наличие наибольшего числа предпринимателей на рынке.

16. Перечень социально значимых и приоритетных рынков для развития конкуренции в регионе утверждается:

- а) уполномоченным органом;
- б) коллегияльным органом;
- в) высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации;
- г) Правительством Российской Федерации.

17. На сегодняшний день в перечень приоритетных рынков Удмуртской Республики для развития конкуренции включены:

- а) рынок поставки питьевого молока (включая рынок закупки молочного сырья);
- б) рынок сельскохозяйственной продукции;
- в) рынок строительства жилья;
- г) рынок услуг ЖКХ;
- д) рынок услуг дошкольного образования;
- е) рынок туристских услуг;
- ж) все вышеперечисленное.

18. Инструментом планирования деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по содействию развитию конкуренции является:

- а) план мероприятий («дорожная карта»);
- б) годовой отчет муниципальных образований;
- в) ежегодный доклад;

г) результаты мониторинга развития конкуренции.

19. Ежегодный доклад о состоянии и развитии конкуренции в регионе ежегодно, направляется уполномоченным органом в:

- а) Федеральную антимонопольную службу;
- б) Министерство экономического развития Российской Федерации;
- в) в автономную некоммерческую организацию «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации» и в автономную некоммерческую организацию «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»;
- г) все вышеперечисленное.

20. Согласно Стандарту мониторинг деятельности субъектов естественных монополий (субъектов ЕМ) на территории субъекта РФ предусматривает:

- а) формирование перечня рынков, на которых существуют субъекты ЕМ;
- б) сбор данных о развитии конкуренции на рынках присутствия субъектов ЕМ;
- в) сбор данных об удовлетворенности качеством товаров (работ, услуг), предоставляемых субъектами ЕМ, как со стороны потребителей так и со стороны субъектов предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами ЕМ;
- г) сбор и анализ данных об уровнях тарифов (цен), установленных региональным органом по регулированию тарифов за текущий и прошедший периоды;
- д) сбор данных об оценках эффективности реализации инвестиционной программы и отдельных инвестиционных проектов субъектов ЕМ на основании оценок, осуществляемых представителями потребителей товаров, работ и услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов ЕМ;
- е) все вышеперечисленное.

21. Администрация муниципального образования:

- а) разрабатывает и утверждает план реализации мероприятий «дорожной карты» с указанием конкретных исполнителей и сроков выполнения;
- б) предоставляет уполномоченному органу методические материалы и дает разъяснения по внедрению на территории Удмуртской Республики Стандарта;
- в) формирует ежегодный отчет о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг автономного округа;

г) все вышеперечисленное.

22. Срок направления ежегодного регионального доклада о состоянии и развитии конкуренции:

- а) до 10 февраля;
- б) до 15 апреля;
- в) до 10 марта;
- г) по согласованию с федеральными органами.

23. Соглашением между Министерством экономики УР и муниципальными образованиями о внедрении Стандарта развития конкуренции в Удмуртской Республике предусматривает взаимодействие:

- а) при проведении мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг УР;
- б) при разработке и реализации плана мероприятий, предусмотренных «дорожной картой» по содействию развитию конкуренции в УР;
- в) при формировании регионального перечня приоритетных и социально-значимых рынков;
- г) при подготовке ежегодного доклада Удмуртской Республики о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг;
- д) при повышении уровня информированности потребителей товаров, работ и услуг и бизнес-сообществ о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции;
- е) все вышеперечисленное.

24. К показателям содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании, оцениваемых в рамках ежегодного конкурса на звание «Лучшее муниципальное образование в Удмуртской Республике», относятся:

- а) наличие соглашения с Министерством экономики УР о внедрении стандарта развития конкуренции в УР;
- б) наличие на интернет-сайте муниципального образования раздела о образовании;
- в) доля учреждений, основанных на иных формах собственности (кроме государственной и муниципальной), в общем количестве учреждений всех форм собственности в сферах: культуры, социального обслуживания, дополнительного образования детей и молодежи, дошкольного образования.