**Форма 1** отчет о достигнутых значениях целевых показателей (индикаторов) муниципальной программы за 2019 год

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код аналитической программной классификации | | № п/п | Наименование целевого показателя (индикатора) | Единица измерения | Значения целевых показателей (индикаторов) | | | |  | | | | | | | |
| Факт на начало отчетного периода за прошлый год | План на конец отчетного года | Факт на конец отчетного периода | | | Абсолютное отклонение факта от плана | | Относительное отклонение факта от плана | | Темп роста к уровню прошлого года | Обоснование отклонений | |
| МП | Пп |
| 03 | 01 |  | **Организация библиотечного обслуживания населения;** | | | | | | | | | | | | | |
| 01 | Уровень фактической обеспеченности библиотеками от нормативной потребности, | процентов. | 99 | 99 | 99 | | | | 0 | 0 | | 0 |  | |
| 05 | Количество экземпляров новых поступлений в фонды на 1000 человек населения | экз. | 217 | 185 | 222 | | | | +37 | +20 | | +5 | Поступление спонсорской помощи | |
| 08 | Доля библиотек, подключенных к сети Интернет в общем количестве библиотек | проценты | 82 | 85 | 86 | | | | +1 | +1 | | +4 |  | |
| 11 | Количество посещений библиотек к уровню 2010 г.  (базовый показатель - 123559) | % | 116%  (143925) | 121%  **(**149506) | 125%  (154000) | | | | +4%  (+4494) | +3,3 | | +9%  (+10075) |  | |
| 12 | Количество библиотек, получивших равноценные (по стоимости комплекта) комплекты новых книг | Ед. | 22 | 22 | 22 | | | | 0 | 0 | | 0 |  | |
| 13 | Количество посещений библиотек (в стационаре) | Тыс. чел | 96573 | 97307 | 101868 | | | | +4561 | +4,6 | | +5295 |  | |
| 03 | 02 |  | Организация досуга и предоставление услуг организаций культуры и доступа к музейным фондам | | | | | | | | | | | | | |  |  |  |
| 01 | Уровень фактической обеспеченности клубами и учреждениями клубного типа от нормативной потребности | процентов. | 96,9 | 96,9 | 104 | | | | +7,1 | +10 | | +7,1 | 2920 (посад мест)х1000\_=2920000    15545-2920/70 (норматив) =180 (зрительские места)  15545  (НАСЕЛЕНИЕ)х180 (зритель мест) =2798100  Итого  2920000/2798100х100= 104,3  Прим. Показатель увеличился по причине  уменьшения числа населения, роста посадочных мест в Адамском ЦСДК (приобретение нового здания) | |
|  |  |  |  |  |  | | | |  | |  |  |  | |
| 03 | Среднее число участников клубных формирований в расчете на 1000 человек населения | человек. | *175* | *175* | *180,5* | | | | *+5,5* | *+3* | | *+5,5* | уменьшения числа населения, рост участников клубных формирований (2019 -2806,2018- 2793) | |
|  |  |  |  |  |  | | | |  |  | |  |  | |
| 05 | Удельный вес населения, участвующего в платных культурно-досуговых мероприятиях, проводимых муниципальными учреждениями культуры, | процентов. | 304 | 307,8 | 344,8 | | | | +37 | +12 | | +40,8 | Повышение качества проводимых мероприятий и применение новых форм работы (2018-48501, 2019 – 53603) | |
| 06 | Доля муниципальных учреждений культуры клубного типа Глазовского района, здания которых находятся в аварийном состоянии или требуют капитального ремонта, в общем количестве муниципальных учреждений культуры клубного типа Глазовского района | Процентов | 4х100/28=14,2% | 13 | 4х100/28=14,2% | | | | +1,2 | 9,2 | | 0 | Увеличение сетевых единиц ( 2018 – 28 2017-27) | |
| 13 | Уровень удовлетворенности населения качеством и доступностью муниципальных услуг в сфере культуры | Проц. | 91 | 90 | 93 | | | | +3 | +3,3 | | +2 | Повышение качества предоставляемых услуг | |
| 14 | количество посещений культурно-массовых мероприятий клубов и домов культуры | Тыс. чел | **239276** | 240000 | 241948 | | | | +1948 | +0,8 | | +2672 |  | |
| 15 | количество участников клубных формирований.,  (на 01.01.2018 -2770) | Тыс. чел | 2793 | 2798 | 2806 | | | | +8 | +0,2 | | +13 |  | |
| 16 | Охват населения услугами автоклубов, | Тыс. чел | 0 | 22100 | 22105 | | | | *+5* | *0* | | *0* | |  |
| 17 | количество посещений музеев (на 01.01.2018 -13774) | Тыс чел | 12576 | 14049 | 14360 | | | | 311 | +2,2 | | +1784 |  | |
| 03 | 03 |  | **Развитие местного народного творчества** | | | | | | | | | | | | | |  |  |  |
| 01 | Количество общественных центров национальных культур, действующих на территории Глазовского района, ед. | Ед. | 5 | 5 | 5 | | | | 0 | 0 | | 0 |  | |
| 02 | количество районных смотров, фестивалей, выставок | ед. | 15 | 15 | 17 | | | | +2 | 13 | | +2 |  | |
| 03 | *численность участников мероприятий, направленных на популяризацию национальных культур* | *человек;* | 29,8 | 20 | 21,9 | | | | + 1,9 | +9,5 | | -7,9 |  | |
| 04 | Количество национальных коллективов | ед. | 21 | 21 | 21 | | | | 0 | 0 | | 0 |  | |
| 03 | 4 |  | **Развитие туризма в муниципальном образовании «Глазовский район»** | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | 4 | 1 | Увеличение объема платных туристических услуг, оказанных населению | тыс.руб. | 89,6 | 66,0 | | 84,8 | | | +18,8 | +28 | | -4,8 |  | |
| 3 | 4 | 2 | Увеличение объема внутреннего туристского потока | тыс. чел. | **8,6** | 7,0 | | **13,2** | | | +6,2 | +88 | | +4,6 |  | |