



**АДМИНИСТРАЦИЯ ГЛАЗОВСКОГО РАЙОНА УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
УДМУРТ ЭЛЬКУНЫСЬ ГЛАЗ ЁРОСЛЭН АДМИНИСТРАЦИЕЗ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

23 сентября 2010 года

№ 143

**О внесении изменений в муниципальную целевую
программу «Развитие малого и среднего
предпринимательства в Глазовском районе
на 2010-2014 годы»**

В связи с протестом прокуратуры от 09.07.2010 № 52-2010 на постановление Администрации Глазовского района от 15.09.2009 № 167.1 «Об утверждении муниципальной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Глазовском районе на 2010-2014 годы» и в целях приведения муниципальной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Глазовском районе на 2010-2014 годы» в соответствие с действующим законодательством, **Администрация Глазовского района ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Внести в постановление Администрации Глазовского района от 15.09.2009 года № 167.1 «Об утверждении муниципальной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Глазовском районе на 2010-2014 годы» изменения, изложив муниципальную целевую программу «Развитие малого и среднего предпринимательства в Глазовском районе на 2010-2014 годы» в редакции согласно приложению 1.

2. Опубликовать муниципальную целевую программу «Развитие малого и среднего предпринимательства в Глазовском районе на 2010-2014 годы» на официальном сайте муниципального образования «Глазовский район» в сети «Интернет».

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации Глазовского района – начальника управления финансов Коростелеву Л.Н.

**Глава Администрации
Глазовского района**

А.А. Туктарева

СОГЛАСОВАНО:

**Заместитель главы Администрации
Глазовского района – начальник
управления финансов**

Л.Н. Коростелева

**Начальник юридического
отдела Аппарата**

Н.А. Трефилова

Приложение № 1
к постановлению Администрации
Глазовского района от 23.09.2010
№ 143

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА
"Развитие малого и среднего предпринимательства
в Глазовском районе на 2010-2014 годы"**

Паспорт Программы

Наименование муниципальной целевой программы	Муниципальная целевая программа "Развитие малого и среднего предпринимательства в Глазовском районе на 2010-2014 годы" (далее Программа)
Основания для разработки Программы	- Федеральный закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"; - Указ Президента Российской Федерации от 15 мая 2008 года №797 "О неотложных мерах по ликвидации административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности"; - Указ Президента Удмуртской Республики от 02 сентября 2008 года №138 «О мерах по развитию малого и среднего предпринимательства на территориях муниципальных образований в Удмуртской Республике»
Заказчик Программы	Администрация Глазовского района
Разработчик Программы	Отдел экономики Администрации Глазовского района УР
Основные исполнители Программы	- отдел экономики Администрации Глазовского района; - отдел имущественных отношений Администрации Глазовского района; - управление сельского хозяйства Администрации Глазовского района; - муниципальные образования – сельские поселения Глазовского района; - МБУ «Глазовский бизнес-инкубатор», далее – МБУ «ГБИ» (по согласованию);
Основные цели Программы	• создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства; • увеличение налоговых поступлений в бюджет района от предпринимательской деятельности; • обеспечение занятости и самозанятости населения.
Основные задачи Программы	• совершенствование правовых и организационных условий для развития малого и среднего предпринимательства; • организация эффективного взаимодействия с организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и создание условий для их дальнейшего развития; • обеспечение взаимодействия бизнеса и власти на всех уровнях, привлечение широких кругов предпринимателей к решению вопросов социально-экономического развития Глазовского района; • содействие дальнейшему укреплению социального статуса, повышению имиджа предпринимательства; • совершенствование системы получения организационной, методической, консультационной и информационной поддержки по широкому спектру вопросов ведения бизнеса; • содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов предпринимательства на рынок.
Целевые индикаторы Программы	• Доля занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, с учетом ПБОЮЛ - рост до 26,4% • Рост оборота организаций по совокупности малого и среднего бизнеса в среднем на 8-10% в год • Доля муниципального заказа, размещенного у субъектов малого и среднего предпринимательства - рост до 52%

Сроки реализации Программы	2010-2014 годы
Объемы и источники финансирования Программы	- объем финансирования на 2010 - 2014 годы – 206,5 тыс. рублей, в том числе: за счет средств районного бюджета – 206,5 тыс. рублей (приложение к Программе)
Ожидаемые результаты реализации Программы	- обеспечение реализации федерального и республиканского законодательства в сфере развития малого и среднего предпринимательства, - увеличение численности работающего населения в сфере малого и среднего предпринимательства, - укрепление социально-экономических позиций среднего класса

1. Характеристика проблемы, социально-экономическая значимость для населения Глазовского района и обоснование необходимости ее решения системными методами

Развитие малого и среднего предпринимательства является одним из наиболее значимых направлений деятельности органов власти всех уровней в рамках решения вопросов социально-экономического развития территорий и смягчения социальных проблем.

Динамичное развитие России невозможно без формирования развитого сектора малого и среднего предпринимательства.

Во-первых, малое и среднее предпринимательство способствует развитию конкуренции. Малое и среднее предпринимательство обеспечивает экономике необходимую гибкость, поскольку гораздо быстрее реагирует на появление новых потребностей.

Во-вторых, малое и среднее предпринимательство – это та среда, откуда в перспективе «вырастают» и крупные коммерческие организации.

В-третьих, малое и среднее предпринимательство во всех странах является своего рода «полигоном» для инноваций.

И, наконец, малое и среднее предпринимательство – основа для формирования среднего класса, заинтересованного в политической стабильности и развитии демократических основ государства.

Именно поэтому развитию малого и среднего предпринимательства уделяется особое внимание со стороны руководства страны.

В Глазовском районе разработана Программа по поддержке и развитию малого предпринимательства на 2006-2009 годы, вопросы развития малого предпринимательства нашли свое отражение в Программе социально-экономического и социального развития Глазовского района на 2005-2009 годы.

В 2008 году создан Совет по развитию малого и среднего предпринимательства при главе Администрации, с членами которого проводятся совещания по возникающим вопросам. В сфере малого бизнеса в 2007 году размещено 17,2% муниципального заказа. В 2008 году доля муниципального заказа, размещенного у субъектов малого предпринимательства, от общего объема составила 50,9%.

С 2005 года по 2008 год численность индивидуальных предпринимателей снизилась с 370 до 206. Оборот организаций увеличивается около 20% в год за счет увеличения численности малых предприятий в районе, с 2005 по 2008 год количество увеличилось с 8 до 40 единиц.

В то же время, в районе имеются недостатки и нерешенные проблемы:

- недостаток собственных финансовых ресурсов для инвестирования в основной капитал;
- продолжающийся отток экономически активного населения и квалифицированной рабочей силы за пределы района;
- недоступность банковского кредитования для вновь создаваемых субъектов малого предпринимательства;
- уменьшение числа желающих заниматься собственным делом.

Не теряет своей остроты проблема административных барьеров. Стремление органов государственной власти оградить граждан от деятельности недобросовестных предпринимателей часто приводит к обратному результату – свертыванию работы законопослушных и добросовестных предпринимателей из-за бюрократизма, излишней зарегулированности и

большого количества требуемой для организации предпринимательской деятельности документации.

Вышеперечисленные проблемы малого и среднего предпринимательства требуют комплексного подхода к их решению программно-целевым методом.

Разработка муниципальной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Глазовском районе на 2010-2014 годы» обусловлена необходимостью решения в среднесрочной перспективе проблем, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства.

2. Основные цели и задачи Программы, сроки ее реализации

Основными целями Программы являются:

1. Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства для формирования конкурентной среды в экономике района;
2. устойчивый рост уровня социально-экономического развития района и благосостояния граждан;
3. обеспечение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства;
4. увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства;
5. увеличение производимых товаров (работ, услуг) субъектами малого и среднего предпринимательства;
6. увеличение налоговых поступлений в бюджет района от предпринимательской деятельности;
7. обеспечение занятости и развития самозанятости населения.

Для достижения основных целей Программы и обеспечения результатов ее реализации, а также исходя из объективных потребностей малого и среднего предпринимательства, необходимо решить следующие задачи по основным направлениям:

1. Совершенствование правовых и организационных условий для развития малого и среднего предпринимательства.
2. Организация эффективного взаимодействия с организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и создание условий для их дальнейшего развития.
3. Обеспечение взаимодействия бизнеса и власти на всех уровнях, привлечение широких кругов предпринимателей к решению вопросов социально-экономического развития Глазовского района.
4. Содействие дальнейшему укреплению социального статуса, повышению имиджа предпринимательства.
5. Совершенствование системы получения организационной, методической, консультационной и информационной поддержки по широкому спектру вопросов ведения бизнеса.
6. Содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов предпринимательства на рынок.

Предполагаемые способы решения поставленных задач Программы:

пропаганда (популяризация) предпринимательской деятельности;
поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для малого и среднего предпринимательства;
налаживание контактов и сотрудничества с представителями малого и среднего предпринимательства и организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов предпринимательства;
информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;
Данный комплекс основных задач Программы, направленный на достижение прогнозируемых результатов, рассчитан на пятилетний период.

3. Важнейшие целевые индикаторы Программы

Показатели	Ед. изм.	факт	оценка	прогноз				
		2008 год	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год
Доля занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, с учетом ПБОЮЛ	%	12,0	25,2	26,1	26,2	26,8	26,3	26,4
Оборот организаций по совокупности малого и среднего бизнеса	млн. рублей	9,6	9,9	10,9	11,6	12,7	13,9	15,3
Доля муниципального заказа, размещенного у субъектов малого предпринимательства, от общего объема	%	50,9	45,9	50,0	50,5	51,0	51,0	52,0

4. Порядок и условия оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства

Мероприятия Программы предусматривают различные формы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

К формам поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства относятся:

организационная поддержка, которая связана с обеспечением участия представителей субъектов малого и среднего предпринимательства в формировании и реализации решений органов местного самоуправления в области развития малого и среднего предпринимательства, экспертизе проектов правовых актов органов местного самоуправления, регулирующих развитие малого и среднего предпринимательства;

имущественная поддержка – поддержка в виде передачи во владение и (или) в пользование государственного или муниципального имущества;

информационная, консультационная поддержка, поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации их работников. Указанные виды поддержки оказываются субъектам малого и среднего предпринимательства путем организации соответствующих мероприятий исполнителями Программы. Оказание организационной, информационной, консультационной поддержки возможно в устной, письменной форме и (или) через средства массовой информации, официальный сайт муниципального образования «Глазовский район» в сети «Интернет».

В случае если в соответствии с условиями поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства предполагается оказание поддержки в виде передачи имущества и (или) иных объектов гражданских прав, указанная поддержка оказывается в соответствии с требованиями Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», муниципальными нормативно-правовыми актами.

Субъекты малого и среднего предпринимательства, претендующие на предоставление поддержки, обращаются с заявлением в Администрацию Глазовского района.

К заявлению прилагаются следующие документы:

а) копии учредительных документов и свидетельства о государственной регистрации организации в качестве юридического лица или свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

б) документ, подтверждающий полномочия руководителя юридического лица – субъекта малого и среднего предпринимательства или иного законного представителя;

в) обоснование необходимости получения соответствующего вида поддержки и ее размеров;

г) документы, подтверждающие соответствие субъектов малого и среднего предпринимательства, которым оказывается поддержка, условиям, установленным Федеральным законом от

24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и Программой;

д) справка налогового органа об отсутствии у субъекта малого предпринимательства просроченной задолженности по налоговым и иным обязательным платежам в бюджетную систему Российской Федерации.

Обращения субъектов малого и среднего предпринимательства с учетом сроков проведения соответствующих мероприятий Программы о предоставлении поддержки рассматривается Администрацией Глазовского района не позднее чем в 30-дневный срок. Субъект малого и среднего предпринимательства в течение пяти дней со дня принятия решения письменно информируется о предоставлении поддержки или об отказе в предоставлении поддержки (с указанием причины отказа).

Субъекты малого и среднего предпринимательства, получившие поддержку, обязаны представить отчет о целевом использовании предоставленной поддержки.

Информация о сроках, порядке и условиях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в мероприятиях Программы доводится Администрацией Глазовского района до указанных лиц через средства массовой информации и (или) размещается на официальном сайте муниципального образования «Глазовский район» в сети «Интернет».

5. Перечень программных мероприятий и ресурсное обеспечение Программы

В рамках Программы предполагается осуществить комплекс взаимоувязанных и скоординированных по времени мероприятий.

Конкретные мероприятия Программы приведены в **Приложении** «Основные мероприятия муниципальной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Глазовском районе на 2010-2014 годы» к настоящей Программе.

6. Механизм реализации Программы

Текущее управление реализацией Программы осуществляется разработчиком Программы, а по соответствующим мероприятиям Программы – основными исполнителями Программы.

Заказчик Программы во взаимодействии с основными исполнителями по мере необходимости готовит предложения по корректировке перечня программных мероприятий на очередной финансовый год.

Разработчик Программы с учетом выделяемых на реализацию Программы финансовых средств ежегодно уточняет затраты на выполнение программных мероприятий.

7. Контроль за ходом реализации Программы

Контроль за ходом реализации Программы осуществляется заказчиком Программы в соответствии с законодательством. Заказчик Программы проводит выборочные проверки целевого использования средств бюджета Глазовского района, выделенных на реализацию Программы.

8. Оценка эффективности реализации Программы

Реализация Программы позволит:

обеспечить реализацию федерального и республиканского законодательства в сфере развития малого и среднего предпринимательства с целью осуществления государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства;

увеличить численность работающего населения в сфере малого и среднего предпринимательства, укрепить социально-экономические позиции среднего класса;

увеличить оборот по совокупности субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечить насыщение рынка конкурентоспособной продукцией;

Показатели	Ед. изм.	факт	оцен ка	прогноз				
		2008 год	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год
Количество организаций – субъектов малого и среднего предпринимательства (юридические лица)	ед.	40	41	43	44	45	46	47
Число индивидуальных предпринимателей (ПБОЮЛ)	чел.	206	280	290	290	300	310	310
Численность работников, занятых на малых предприятиях, всего	чел.	762	730	755	758	763	767	772
Оборот организаций малого и среднего бизнеса	млн. руб.	9,6	9,9	10,9	11,6	12,7	13,9	15,3

Приложение
к муниципальной целевой программе "Развитие
малого и среднего предпринимательства
в Глазовском районе на 2010-2014 годы"

**ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ
МУНИЦИПАЛЬНОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ «РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В ГЛАЗОВСКОМ РАЙОНЕ НА 2010 – 2014 ГОДЫ»**

№ п/п	Приоритетные мероприятия	Ожидаемые результаты	Исполнители мероприятий	Сроки испол- нения	Финансирование (тыс. рублей)					
					источники	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год
1. Нормативно-правовое и организационное обеспечение										
1.1	Обеспечение деятельности Совета по развитию малого и среднего предпринимательства при главе Администрации района		отдел экономики	2010-2014 годы		-	-	-	-	-
1.2	Подготовка проектов законодательных, нормативно-правовых актов		отдел экономики	2010-2014 годы		-	-	-	-	-
1.3	Оказание субъектам малого предпринимательства консультационной и организационной поддержки в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ»	удовлетворение потребностей малого и среднего предпринимательства в консультационных услугах (бухгалтерских, маркетинговых, юридических, консалтинговых, аудиторских и т.д.). Повышение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства	МБУ «ГБИ», отдел экономики	2010-2014 годы		-	-	-	-	-

№ п/п	Приоритетные мероприятия	Ожидаемые результаты	Исполнители мероприятий	Сроки исполнения	Финансирование (тыс. рублей)					
					источники	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год
1.4	Разработка положения о порядке и условиях предоставления в аренду муниципального имущества района в соответствии с ФЗ от 22.07.2008 № 159-ФЗ	обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства имуществом, находящимся в муниципальной собственности	отдел имущественных отношений	2010		-	-	-	-	-
2. Совершенствование информационной поддержки, пропаганда предпринимательской деятельности										
2.1	Оказание содействия в подготовке и участии субъектов малого и среднего предпринимательства в республиканском инвестиционном форуме	продвижение продукции и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства на региональные и зарубежные рынки, развитие межрегиональных и международных деловых связей субъектов малого и среднего предпринимательства	отдел экономики	2010-2014 годы	районный бюджет	2,0	2,0	2,0	2,5	2,5
2.2	Размещение информации о предпринимателях района на официальном сайте муниципального образования «Глазовский район» в сети «Интернет».	доведение информации о предпринимательстве до широкого круга заинтересованных лиц	отдел экономики	2010-2014 годы		-	-	-	-	-
2.3	Ведение базы данных субъектов малого и среднего предпринимательства		отдел экономики	2010-2014 годы		-	-	-	-	-
2.4	Ведение реестра субъектов		отдел экономики	2010-		-	-	-	-	-

№ п/п	Приоритетные мероприятия	Ожидаемые результаты	Исполнители мероприятий	Сроки исполнения	Финансирование (тыс. рублей)					
					источники	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год
	малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки согласно Федеральному закону от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»			2014 годы						
2.5	Оказание содействия в подготовке и участии субъектов малого и среднего предпринимательства в проводимых конкурсах на российском и региональном уровнях	повышение предпринимательской активности, обеспечение узнаваемости на рынке товаров, работ, услуг	отдел экономики	2010-2014 годы		-	-	-	-	-
2.6	Печатание информационных брошюр с описанием наиболее социально-значимой и конкурентоспособной продукции (работ, услуг) в районе	повышение конкурентоспособности продукции (работ, услуг), производимые на территории района	отдел экономики	2010-2014 годы	районный бюджет	5,0	5,0	6,0	6,0	6,0
2.7	Подготовка, участие и проведение обучающих семинаров, круглых столов, конференций по проблемам развития и поддержки малого и среднего предпринимательства	повышение уровня знаний, осведомленности по актуальным вопросам	МБУ «ГБИ», отдел экономики	2010-2014 годы		-	-	-	-	-
2.8	Подготовка и издание статей в СМИ с целью привлечения граждан к предпринимательской деятельности	пропаганда предпринимательской деятельности	отдел экономики	2010-2014 годы	районный бюджет	2,5	3,0	3,5	4,0	4,5
2.9	Проведение ежегодного профессионального праздника		отдел экономики	2010-2014	районный бюджет	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0

№ п/п	Приоритетные мероприятия	Ожидаемые результаты	Исполнители мероприятий	Сроки исполнения	Финансирование (тыс. рублей)					
					источники	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год
	«День российского предпринимательства»			годы						
3. Обеспечение работы с инфраструктурой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства										
3.1	Сотрудничество с МБУ «ГБИ»	поддержка вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечение доступа к комплексной системе знаний по проблемам организации и ведения предпринимательской деятельности, удовлетворение потребностей малого и среднего бизнеса в консультационных услугах	отдел экономики, МБУ «ГБИ»	2010-2014 годы		-	-	-	-	-
4. Совершенствование механизмов использования муниципального имущества для развития малого и среднего предпринимательства										
4.1	Формирование перечня имущества для предоставления в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства	обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства имуществом, находящимся в муниципальной собственности	отдел имущественных отношений	2010-2014 годы	текущее финансирование					
5. Совершенствование деятельности органов власти по поддержке малого и среднего предпринимательства										
5.1	Оказание содействия в уча-	увеличение оборота ор-	отдел экономики	2010-	районный	10,0	15,0	20,0	25,0	30,0

№ п/п	Приоритетные мероприятия	Ожидаемые результаты	Исполнители мероприятий	Сроки исполнения	Финансирование (тыс. рублей)					
					источники	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год
	стии субъектов малого пред- принимательства в реализации Федерального закона от 21.07.2005г. №94-ФЗ «О раз- мещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государ- ственных и муниципальных нужд»	ганизаций по совокупно- сти малого предпринима- тельства		2014 годы	бюджет					
ИТОГО						29,5	35,0	41,5	47,5	53,0